**<1 Shop 정보보호 관리 현황 인터뷰 자료>**

**◎ 인터뷰 개요**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 부서명 | 마케팅 부서 | 인터뷰 일시 | 9월 28일 |
| 담당자명 | 이홍보 | 참석자 | 담당자 포함 3명 |

**◎ 인터뷰 주요 내용**

|  |
| --- |
| **Q :** 마케팅 부서의 주요 역할은?  A : 마케팅 팀이 구성된지 얼마 되지 않아 명확한 Role 없으며, 3월에 조직개편이 되어 Role을 만들어가는 중임. 마케팅 보다는 사업 전략 수립에 집중하고 있음.  Q : 주요 마케팅 수행 방법은?  **A : 마케팅 타깃을 구체적으로 정리한 다음 DBA로부터 회원 정보, 구매자료, 유입경로 등을 전달받아 데이터를 활용하여 타깃 마케팅에 활용 중임. 내부 회원들로만 마케팅을 하기에는 어려움이 있으므로 외부 기업과의 제휴를 통하여 마케팅 업무 수행.**    Q : 제휴하고 있는 업체는?  **A : 공연기획사와 문구사, 서점 등과 제휴가 진행되고 있으며, 실제 제3자 제공으로 회원 정보가 공유됨. 물론 제3자 제공 시 이에 대한 고지와 별도의 동의 획득. 제공되는 정보는 휴대전화번호, 구매년도, 성별, 생년월일을 제공함.**  Q : 통계 백오피스 시스템이 있다는데.  **A : 데이터가 필요한 경우, 사업팀에 요청하여 취합하며, 통계 목적 이외의 개인정보는 없음. 통계는 볼 수 있지만 개인정보는 아님. 또한 개인정보는 엑셀로 받아 저장하고 있지만 마케팅 업무 이후에 삭제됨** |